

## 典扬传媒（上海）股份有限公司 关于公司举办新闻发布会的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

2017年7月7日下午，典扬传媒（上海）股份有限公司（以下简称：典扬传媒或公司）在上海植物园举办：群雄逐梦——2017 典扬传媒“影乐游”新闻发布会。

### 一、发布会的主要内容

典扬传媒首创“影乐游”核心理念，举行主题乐园落地及网络大电影发布会，内容如下：

1、在公司“影乐游”战略的指引下，公司已经成功在溧阳 5A 级景区天目湖南山竹海落地了首个孵化基地“鸡鸣村·梦界”，旨在解决目前国内景区以观光游览为主，旅游项目单一的问题，为游客提供更多元化的互动娱乐体验。

2、典扬传媒旗下典扬影业(上海)有限公司联合上海动影文化传播有限公司、上海画驰影业有限公司等影视制作公司联合出品多部不同风格的网络大电影，如《六扇门之空印案》、《国境线》等。

3、典扬传媒的战略合作伙伴上海动影文化传播有限公司、上海影达文化传媒股份有限公司、中旗国金控股有限公司，合作景区天目湖、舟山群岛.秀山岛等代表，也分别就自身业务如何与典扬“影乐游”战略产生更好的协同效应依次进行了发言。

4、在发布会现场，典扬传媒诚邀部分嘉宾为典扬的战略顾问，并进行颁发聘书的授礼仪式。

## 二、对公司的影响

典扬传媒首创“影乐游”核心理念，集影视娱乐、主题乐园、互动游戏三大主业于一体。主题乐园的落地是公司在文化娱乐领域取得的重大突破，符合公司的战略规划和全体股东的利益，对公司未来长远发展有重要意义。

典扬传媒（上海）股份有限公司

董事会

2017年7月7日